

ARLES 2016

29 SEPTEMBRE 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE CLÔTURE

47^{ÈME} ÉDITION DES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE

UNE FRÉQUENTATION HISTORIQUE

**La barre des 100 000 visiteurs franchie
Plus d'un million d'entrées d'exposition**

104 000 visiteurs se sont déplacés à Arles pour découvrir la 47^{ème} édition des Rencontres, soit une **augmentation de 12%** par rapport à l'année précédente (93 000 visiteurs en 2015).

1 100 000 entrées d'exposition ont été dénombrées.

Cette édition des Rencontres a également séduit le public localement avec plus de **8 300 arlésiens** qui ont visité le festival, soit une **augmentation de 12%** par rapport à 2015.

L'affluence a été soutenue pendant la semaine d'ouverture, du 4 au 10 juillet, avec **15 200 professionnels de l'image** et festivaliers présents (augmentation de 12% par rapport à l'édition 2015). **35%** de ce public était international. Enthousiasme du **public arlésien** : ils ont été plus de **2 350** au rendez-vous (augmentation de 20%).

LA 2^{NDE} ÉDITION SIGNÉE SAM STOURDZÉ CONFIRME LE SUCCÈS DE 2015 ET RÉUSSIT À ATTIRER UN LARGE PUBLIC AUTOUR DE PROJETS EXIGEANTS

La satisfaction est d'autant plus grande que la programmation était audacieuse cette année. Imaginée par son directeur Sam Stourdzé, elle a visé une nouvelle fois l'éclectisme et le décloisonnement des disciplines. Pas de thématique générale mais plutôt de grands chapitres pour témoigner de la diversité d'approches et de pratiques photographiques : la photographie de rue revisitée, la photographie africaine, les nouvelles approches du documentaire, les collections, les formats hors-cadre, les installations. La jeune création a occupé au sein de cette programmation une place de choix. Les artistes du Prix Découverte notamment sont aujourd'hui, mieux que jamais, intégrés au parcours des expositions.

DATES ET CHIFFRES CLÉS

- 4 juillet 2016 : inauguration du festival par Audrey Azoulay, Ministre de la culture et de la communication

- **7 juillet 2016** : visite de Monsieur François Hollande, Président de la République
- **40 expositions** dans **19 lieux**
- **137 artistes** et **38 commissaires** invités
- Un budget total de **7 000 000** euros :
 - . 38% de financements publics (24% de subventions, 14% lié à l'effort social)
 - . 43 % recettes propres (la billetterie du festival représente, à elle seule, 27% du budget du festival)
 - . 17% de mécénat

LA RENTRÉE EN IMAGES

Du 5 au 21 septembre, les Rencontres d'Arles ont accueilli 11 000 élèves accompagnés de 650 enseignants de toutes les disciplines. Au total, ce sont plus de 900 ateliers de formation à la lecture de l'image qui ont été dispensés dans le cadre de la 13^{ème} édition d'Une Rentrée en Images.

Et depuis le printemps, les ateliers des Rencontres d'Arles sont disponibles gratuitement et pour tous depuis la plateforme numérique : www.latelierdesphotographes.com.

BILAN DES STAGES PHOTOS PROPOSÉS TOUTE L'ANNÉE 2016

55 workshops dirigés par de grands professionnels ont rassemblé plus de 400 participants. Les stages continuent tout l'hiver !

LES RENCONTRES D'ARLES HORS LES MURS

Huit expositions majeures de la 47^{ème} édition des Rencontres d'Arles seront présentées du 20 novembre au 19 décembre dans le cadre de la seconde édition du festival Jimei X Arles.

Plus d'information sur <http://jimeiarles.org>

LES RENCONTRES D'ARLES 2017

Rendez-vous du 3 juillet au 24 septembre pour la 48^{ème} édition des Rencontres d'Arles

[L'intégralité des soirées au Théâtre Antique, projections de la Nuit de l'Année, journées Denis Roche, Rencontres Olympus et bien plus encore, sont à retrouver sur rencontres-arles-photo.tv](http://rencontres-arles-photo.tv)

CONTACT PRESSE

CLAUDINE COLIN COMMUNICATION

Marika Bekier marika@claudinecolin.com

Virginie Thomas virginie@claudinecolin.com

T : +33 (0)1 42 72 60 01

REMERCIEMENTS

Les rencontres d'Arles remercient chaleureusement tous ses partenaires.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS



LE SOUTIEN SPÉCIAL DE
DIRECTION DE LA MÉMOIRE, DU PATRIMOINE ET DES ARCHIVES
DU MINISTÈRE DE LA DÉFENSE, GROUPE TOTAL, PRIX
PICTET, FONDATION JAN MICHALSKI POUR L'ÉCRITURE ET LA
LITTÉRATURE, YELLOWKORNER, CONFÉDÉRATION SUISSE,
FONDATION L'OCCITANE, FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS,
BNP PARIBAS, IDTGV, NESPRESSO, MÉTROBUS, SAIF, ADAGP, FNAC,
HUAWEI, LUMA ARLES, COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ARLES
CRAU CAMARGUE MONTAGNETTE, AGEFOS PME PACA.

LE SOUTIEN DE
FONDATION DANIEL ET NINA CARASSO, TECTONA, RIVEDROIT
AVOCATS, PINSENT MASONS LLP, DIRECTION RÉGIONALE DE LA
PROTECTION JUDICIAIRE DE LA JEUNESSE SUD EST, ORANGE
LOGIC, MK2, LE POINT, MADAME FIGARO, IDEAT MAGAZINE,
FISHEYE, NOVA, THE EYES, OFF THE WALL, PICTO, CENTRAL
DUPON IMAGES, PROCESSUS, CIRCAD, PLASTICOLLAGE, CEWE,
ATELIER SUNGHEE LEE & GAMBIER, ANITA SAXENA.

LA COLLABORATION ACTIVE DE
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES,
ACTES SUD, MUSÉE RÉATTU, ASSOCIATION DU MÉJAN,
CARRÉ D'ART-MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE NÎMES,
COLLECTION LAMBERT AVIGNON, VILLA MÉDITERRANÉE/
AVITEM, MUSÉE DÉPARTEMENTAL ARLES ANTIQUE, ABBAYE DE
MONTMAJOUR, MUSEON ARLATEN, CONSEILS D'ARCHITECTURE,
D'URBANISME ET D'ENVIRONNEMENT 13, 30 ET 34, SERVICE DU
PATRIMOINE DE LA VILLE D'ARLES, PARC NATUREL RÉGIONAL DE
CAMARGUE, FESTIVAL DE MARSEILLE, FONDATION VINCENT VAN
GOGH, ASSOCIATION POUR UN MUSÉE DE LA RÉSISTANCE ET DE
LA DÉPORTATION EN ARLES ET PAYS D'ARLES, INRAP, THÉÂTRE
D'ARLES, INA, BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME.