

STAGE — ASSISTANT·E DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Créées en 1970, les Rencontres photographiques d'Arles, festival sans pareil du monde photographique, ont fêté en 2021 leur 52^{ème} édition.

Plus de trente expositions y sont présentées chaque année durant la période estivale dans des lieux historiques de la ville d'Arles. Pendant la semaine d'inauguration, des soirées de projections sont proposées au Théâtre Antique. Des débats et conférences, des lectures de portfolios permettent de confronter les divers courants de la photographie. Sont également organisés des actions pédagogiques en milieu scolaire et des stages photographiques dispensés par des photographes de renom à destination d'un public amateur ou professionnel de l'image.

Les Rencontres d'Arles ont accueilli 112 000 visiteurs et totalisé plus d'1 million d'entrées dans les expositions en 2021. Elles bénéficient d'un vif engouement largement relayé par la presse française et internationale.

Les Rencontres d'Arles recherchent un·e stagiaire au sein du service communication.

PRÉSENTATION DES MISSIONS

Sous la responsabilité du responsable de la communication et des événements et de la/le chargé·e de communication numérique, la/le stagiaire assistera au suivi de la communication numérique du festival et aura pour missions :

- Mettre à jour le site internet et l'application.
- Animer les réseaux sociaux du festival.
- Éditer les newsletters.
- Assister à la production de contenus liés à la programmation du festival.
- Editer le fonds numérique des archives en ligne.
- Accueil numérique auprès des publics (réponses aux questions, community management).

Il/elle/iel travaillera en relation directe avec différent·e·s interlocuteur·rice·s (membres de l'équipe, prestataires, ...).

PROFIL

- Formation Bac+4 minimum et en fin de cursus.
- Rigueur, méthode, autonomie, polyvalence et qualités relationnelles.
- Grande qualités rédactionnelles en français et anglais exigées.
- Appétence pour les webcultures, la photographie, le graphisme et l'audiovisuel.
- Maîtrise et adaptabilité aux outils informatiques nécessaires à la mission (Suite ADOBE, CMS, outils CRM et statistiques...)
- Expérience(s) en community management et outils CRM souhaitée(s).

CONTRAT

- Stage. Temps plein.
- Du 14 février au 29 juillet 2022.
- Indemnité légale de stage en vigueur (convention de stage obligatoire).

LIEUX DE TRAVAIL

- Du 14 février au 17 juin : Paris
 - Du 20 juin au 29 juillet : Arles
- Déplacements et hébergement à Arles pris en charge par le festival.

CONTACT

CV et lettre de motivation sont à adresser par mail à Aurélien Valette :
aurelien.valette@rencontres-arles.com

Date limite de candidature : 3 janvier 2022.