

Créées en 1969, les Rencontres d'Arles, festival sans pareil du monde photographique, ont fêté en 2019 leur cinquantième édition. Environ 40 expositions y sont présentées chaque année durant la période estivale (de juillet à septembre) dans des lieux historiques de la ville d'Arles. Pendant la semaine d'inauguration, des soirées de projections sont proposées dans différents lieux de la ville. Un colloque, des débats et conférences, des lectures de portfolios permettent de confronter les divers courants de la photographie. Sont également organisées des actions pédagogiques en milieu scolaire et des stages photographiques dispensés par des photographes de renom à destination d'un public amateur ou professionnel de l'image. Les Rencontres d'Arles ont accueilli 145 000 visiteurs en 2019 et bénéficient d'un vif engouement largement relayé par la presse française et internationale.

Dans le cadre de la mise en place du festival, les Rencontres d'Arles proposent un stage d'Assistant Etude des publics au sein du **service Billetterie Boutique Développement des Publics**. Ce service organise notamment tout le dispositif de billetteries et boutiques du festival et propose différents services aux visiteurs individuels ou en groupe.

Présentation des missions :

Le/la stagiaire aura pour mission la réalisation d'une étude quantitative et qualitative des publics du festival (comprenant également la vente en ligne, les boutiques et les ateliers jeune public) :

- Prise de connaissance des précédentes enquêtes ;
- Définition des critères de l'étude, des outils et des axes de la recherche ;
- Connaissance en méthodes quantitatives et qualitatives ;
- Constitution d'un échantillon représentatif ;
- Mise en œuvre de l'étude sur le terrain ;
- Analyse et synthèse de l'étude des publics comprenant un état comparatif avec les années précédentes ;
- Proposition de pistes d'amélioration pour le développement des publics.

Missions annexes :

- Aide au montage et démontage des lieux de vente ;
- Aide pour la gestion de la vente à distance.

Profil requis pour le stage :

Formation en marketing / management / sociologie

Grande rigueur, dynamisme, polyvalence

Qualité relationnelle et organisationnelle indispensables. Aptitude à travailler en équipe et en autonomie.

Expérience souhaitée en étude des publics

Maîtrise des outils informatiques : Excel et Word, messagerie, logiciel d'études quantitatives apprécié (SPHINX)

Durée de la mission : du 1er juin au 30 novembre 2021 (6 mois)

Lieu de travail : Arles (13 200)

Indemnité légale de stage : indemnité légale en vigueur (convention de stage obligatoire)

Contact : Les CV et lettre de motivation sont à adresser par email à Camille DELALLE :

camille.delalle@rencontres-arles.com